

CATALUNYA



OPINIÓN

Albert Riba

La influencia

Los políticos de este país buscan el poder o realmente aspiran a ser una buena influencia para la sociedad? ¿Los profesores desean tener poder sobre sus alumnos o realmente quieren despertar en ellos algo que les influye en su vida? ¿La sanidad busca tener poder sobre el paciente o realmente desea influir en su calidad de la vida? ¿Y en las organizaciones? ¿Poder o influencia?

Si analizamos estos dos conceptos de poder y de influencia, veremos que en la mayoría de los casos la palabra *influencia* está siendo mal utilizada, algunas veces adrede y otras porque efectivamente la gente confunde poder con influencia y influir con manipular, que no es lo mismo.

Hasta hace poco, teníamos un mercado en que las cosas eran más o menos previsibles, las personas podían apostar por un liderazgo basado en el poder y se dedicaban a gestionar las personas como si fueran cosas, hecho que realmente no debe ser así. Se gestionan cosas y se lideran personas.

Posteriormente se apostó por los modelos de liderazgos supuestamente nuevos, que en realidad no lo son tanto. Son modelos basados en inspirar a las personas para que sean aquello que desean ser y que, obviamente, eso esté sincronizado con las organizaciones de las que forman parte. Modelos de liderazgos más basados en la influencia o en la elección del líder como un referente. En este punto, encontramos lo primero que debemos considerar: tener poder o aspirar a tenerlo no es malo, lo preocupante es que no se consiga después esa influencia necesaria.

La influencia no es algo que aparezca *ipso facto* en cuestión de pocos días de trabajo o estudio, al contrario. La verdadera influencia es fruto de años de trabajo, de coherencia en las palabras y de hechos que lo avalan. La influencia requiere no sólo gestionar sino que busca influir teniendo presente el bien de todas las personas posibles, tanto el influenciado con el influenciador. Y aquí tenemos otra diferencia. Cuando la supuesta influencia se hace pensando sólo en el influenciador y viendo a la persona como una cosa, creo que entonces podemos hablar de manipulación o de una mala influencia. ¿Ejemplos?

Deberíamos preguntarnos si los famosos *influencers* de las redes sociales son realmente influyentes o se acerca a una pseudoinfluencia que se acerca a la manipulación. ¿Qué preparación y muestras tienen realmente? ¿Es sostenida en el tiempo esta influencia como debería ser?

Debemos olvidarnos de gestionar personas. Debemos apostar por buscar o ser buena influencia para nuestros equipos y sobre todo, debemos añadir la ética y la moral, el respeto y la educación en estos procesos de liderazgo.

No digo que debemos eliminar el liderazgo basado en el poder. Sólo pido que apostemos por la sana influencia y los valores humanos de toda la vida.

Empresario y escritor

CON ÉNFASIS



ESPALDARAZO PARA RECA VIDIELLA

Comforsa, la empresa siderometalúrgica liderada por el directivo catalán, afrontará nuevas inversiones en maquinaria gracias a la ampliación de capital de 4,5 millones de euros aprobada esta semana por la Generalitat, que controla la compañía a través de Avançsa.

LÍDERES EN LA WEB

Amazon, el ránking de Barcelona y TMB

La venta del gran centro logístico de Amazon en El Prat de Llobregat al fondo estatal surcoreano KIC ha sido la noticia más leída durante los últimos siete días en la web catalana de EXPANSIÓN. El gigante del comercio electrónico ha ingresado 150 millones de euros con esta operación y ahora continuará en el complejo como inquilino, abonando unas rentas de 5,7 millones de euros al año. Dos informaciones relacionadas con el Ayuntamiento de Barcelona han completado el podio semanal.

Por una parte, los informes de las agencias de ránking S&P y Fitch que ratifican la buena salud financiera de la administración municipal, y, por otra, la concesión a Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) de un crédito del Banco Europeo de Inversiones (BEI) de 205 millones de euros para renovar la red de metro de la capital catalana. Empresas como Colonial, Naturgy, Tramega, Ability Pharma y Sorigué han protagonizado también algunos de los temas más destacados

LOS TEMAS MÁS LEÍDOS ESTA SEMANA EN EXPANSIÓN.COM/CATALUNYA

- 1 Amazon vende su centro logístico junto al Aeropuerto de Barcelona
- 2 S&P Global y Fitch puntúan con un notable la situación financiera de Barcelona
- 3 TMB obtiene 205 millones del BEI para renovar la flota del Metro
- 4 Colonial alquila un edificio de la sede de Naturgy a Comdata y Utopicus
- 5 Granier apuesta por Latinoamérica y reduce su presencia en España
- 6 Ability refuerza su cúpula y levanta dos millones de Inveready y Everis
- 7 El grupo alemán Netzsch compra la empresa vallesana Tramega
- 8 Sorigué factura más de 500 millones y se centra en los servicios urbanos
- 9 La ciudad inteligente se debate en Atlanta
- 10 Las eléctricas invertirán 728 millones de euros en distribución en Catalunya hasta 2022

Fuente: Elaboración propia

LA FOTO



CASI 400 ALUMNOS ASPIRAN A LAS BECAS DE BBVA Y EL CELLER DE CAN ROCA

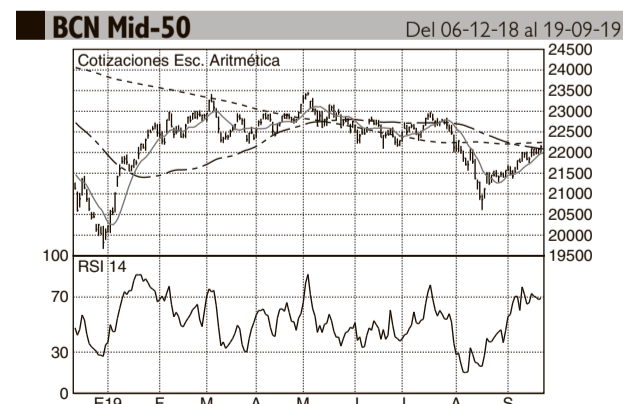
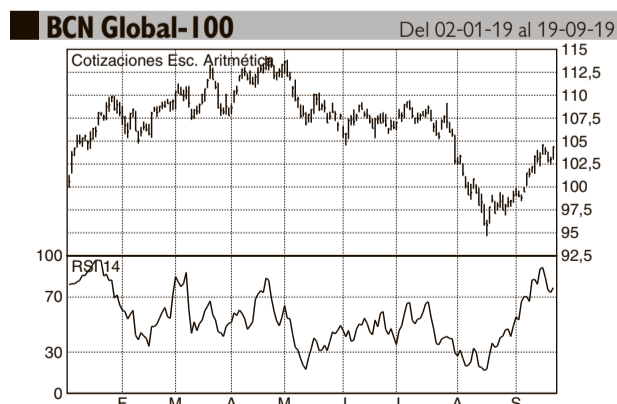
Un total de 105 catalanes optan a las becas en innovación gastronómica convocadas por BBVA y El Cellar de Can Roca con el objetivo de contribuir a la formación de los jóvenes promesas de la cocina y la hostelería. En el conjunto de España se han recibido 393 candidatos, todas ellas de estudiantes de hostelería de último curso. Ahora, los hermanos Roca seleccionarán a 30 finalistas y en noviembre se elegirán a los diez alumnos ganadores de la beca, que podrán formarse durante cuatro meses en el célebre restaurante de Girona. En la imagen, el chef Joan Roca, ayer, con Xavier Linares, director de BBVA en Catalunya, durante el acto de presentación de las becas.

DETRÁS DE

La buena química entre Cecot y Fomento

La llegada de Josep Sánchez Llibre a la presidencia de la gran patronal catalana ha cambiado a fondo el clima entre Fomento del Trabajo y Cecot. La entidad vallesana celebrará su gala empresarial el 22 de octubre en Barcelona, pero esta vez, al contrario de lo ocurrido en el pasado, la decisión de la organización no parece haber molestado a Fomento. De hecho, su secretario general adjunto, Salvador Guillermo, participó ayer en la reunión del jurado de sus premios anuales. Fomento del Trabajo, además, acaba de sumarse a Banc, la red de *business angels* de Cecot.

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA



CATALUNYA

expansioncat@expansion.com

REDACCIÓN: Martí Saballs (director adjunto); José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, David Casals, Eric Galián, Gabriel Trindade y Artur Zanón.

PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borrás. Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Avinguda Diagonal, 431 bis, 6ª planta
08036 Barcelona
Teléfono: 93 496 24 00
Fax: 93 496 24 05