

CATALUNYA



OPINIÓN

Albert Riba

# Transformación 'en digital'

Dentro de la actualidad de nuestro día a día parece que está de moda y toca hablar de la *transformación digital* como si fuera algo totalmente nuevo o especialmente innovador que nos traerá un nuevo mundo, cuando en realidad, tampoco *hay que exagerar*.

La gestión del cambio o la transformación no son nada nuevo y sólo debemos hacer retrospectiva histórica para ver cómo la rueda nos transformó, cómo lo hizo la electricidad o cómo la revolución industrial cambió a las empresas. Y así, en tantos más casos como seamos capaces de recopilar en el marco de esta mirada atrás.

Es decir, siempre ha existido una transformación vía alguna nueva herramienta que ha aportado el avance de la tecnología gracias a la ciencia y a la capacidad de las personas de liderar organizaciones.

¿Qué pasa entonces? Dentro del entorno actual en el que gusta vender las cosas con conceptos *bonitos y complejos de entender*, parece que si se añade la etiqueta de *transformación digital* se va a vender más en el mercado: consultorías, posgrados, nuevas profesiones, etc.

**En primer término debemos hablar de transformar empresas con todo lo que ello implica**

Quiero decir que, si bien es cierto que existe una transformación en la que lo *digital* aporta unas nuevas formas de hacer las cosas, de comunicarnos, de vender, de hacer, etc., en el

fondo hablamos de lo mismo de siempre: cambiar.

Lo que debemos hacer es cambiar (o transformar) y hablar de transformación digital, pero hablar más aún de transformación *en digital*. Es decir, en primer término, debemos hablar de transformar empresas con todo lo que ello implica: cultura, liderazgo, personas, procesos, etcétera. y luego, ver cómo se hace esa transformación que, bajo mi punto de vista, se tiene que hacer teniendo presente la coetilla *en digital*.

Algunos de los expertos en transformación digital comparten esta visión, pero, realmente, si empezamos a hablar en dos fases, primero de la transformación y en segundo lugar *en digital*, el mercado lo entenderá mejor, los directores de las empresas lo asumirán mejor y, al final, volveremos a poner en valor aquello que dura siglos, que es la gestión organizacional de este cambio.

Pensar en las primeras palomas mensajeras y hacerlo ahora, por ejemplo, en WhatsApp, ¿cambia tanto las cosas? La esencia es igual, pero lo que cambia es la vía, la herramienta y cómo utilizarla.

Empresario y escritor.

CON ÉNFASIS



**BUEN AÑO PARA VICENÇ AGUILERA**

El Circuit de Barcelona-Catalunya, que preside el directivo, ha cerrado 2019 con una ocupación del 87%. Las carreras de Fórmula 1 y de MotoGP fueron las más concurridas, con 160.428 y 157.827 espectadores, respectivamente. En 2020, el recinto de Montmeló acogerá 19 citas deportivas.

LÍDERES EN LA WEB

# Grifols, la factura sanitaria y Gastro Ventures

La publicación de los nuevos datos sobre la eficacia de la terapia de Grifols para combatir el alzhéimer ha sido el tema más leído durante los últimos siete días en la web catalana de EXPANSIÓN. Otro asunto relacionado con la salud ha ocupado la segunda plaza en el podio: las declaraciones del Síndic de Greuges, Rafael Ribó, quien achacó los sobrecoste en la sanidad catalana a los pacientes del resto de España. El tercer asunto con más resonancia entre los internautas ha sido la iniciativa

de Gastro Ventures de lanzar un dispositivo que, en tan sólo cinco minutos, rebaja en un 60% el contenido de alcohol de una botella de vino. El balance de la última temporada de esquí en Baqueira Beret, la ampliación de capital de Atrys Health –firma vinculada también a la sanidad– y el crecimiento de la cadena de supermercados Fragadis están igualmente entre las noticias más seguidas, junto con las grandes cifras de Fira de Barcelona en 2019 y los nuevos fondos de Suma y Trea.

LOS TEMAS MÁS LEÍDOS ESTA SEMANA EN EXPANSIÓN.COM/CATALUNYA

- 1 Grifols confirma la eficacia de su terapia para el alzheimer
- 2 El Síndic de Greuges culpa a los pacientes del resto de España de los sobrecostes de la sanidad
- 3 Una nueva máquina quita a una botella de vino hasta un 60% de alcohol en cinco minutos
- 4 Baqueira redujo esquiadores el pasado invierno y ganó un 15% menos
- 5 Atrys Health cierra su ampliación de capital con una fuerte sobredemanda
- 6 Las adquisiciones elevan un 35% las ventas de Fragadis, hasta 240 millones
- 7 Suma Capital ultima un nuevo fondo para pymes de 125 millones de euros
- 8 Un gran incendio en una empresa de Montornès activa el Plan de Emergencias Químicas
- 9 Fira de Barcelona crece un 15% y supera los 215 millones de ingresos
- 10 Trea levanta 120 millones de euros para su segundo fondo de deuda

Fuente: Elaboración propia

LA FOTO



**MEDIDAS DE EMERGENCIA EN EL BESÒS TRAS EL INCENDIO EN MONTORNÈS**

La Agència Catalana del Aigua (ACA) activó ayer medidas de emergencia con el fin de restablecer la calidad medioambiental en la cuenca fluvial del Besòs, después del grave incendio sufrido el pasado miércoles en una planta de tratamiento de disolventes de la compañía Derpin en Montornès del Vallès. Parte del agua utilizada para extinguir el fuego llegó al río Besòs mezclada con los disolventes, lo que provocó, según la ACA, un "alto impacto" sobre la fauna. En la foto, dos agentes rurales de la Generalitat recogen ayer un pez muerto de la orilla del río.

DETRÁS DE

# Cedinsa se reivindica en un contexto adverso

Mientras parte de la sociedad cuestiona la colaboración público-privada e incluso la construcción de nuevas autopistas, Cedinsa, la sociedad que explota cuatro autopistas de peaje en la sombra en Catalunya, ha organizado para esta mañana un acto con el sugetente título de *Connectem territoris. Transformem territoris*. Justo ahora se cumplen 15 años de la creación de una empresa que algunos denominaron el *Abertis catalán*. Para el acto de hoy está prevista la asistencia de unas 180 personas, incluidos alcaldes, numerosos empresarios y el conseller Damià Calvet.

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA

