

## CATALUNYA



OPINIÓN

Albert Riba

## Innovación paliativa

**H**ace unos meses empecé a colaborar con un nuevo tipo de organización en temas de transformación directiva: los centros de investigación médica o del sector sanitario, centros dedicados a lo que se conoce como investigación básica focalizada en la salud.

En una de esas reuniones coincidí con Raquel Egea, directora de desarrollo de negocio e Innovación del Idibell. De posteriores encuentros y reflexiones con ella, surgió lo que titula la columna de hoy: la innovación paliativa.

En salud, cuando hablamos de tratamientos paliativos, se hace referencia a “aliviar el dolor porque ya no se puede sanar”. Es decir, aquel proceso en que el corto plazo es la única opción viable y se centra en aliviar el dolor ya que es la única opción para el paciente.

¿Y en innovación? ¿Qué es innovación paliativa?

Es aquella innovación centrada en el corto plazo cuyo foco es sólo enmendar aquel error o solucionar aquel problema. Es aquella innovación pensada más en el día a día inmediato que a largo plazo, con lo que sus resultados se esperan inmediatos. Si lo miramos realmente y con profundidad, la innovación paliativa se relacionaría con la mejora continua de procesos diarios en todas las organizaciones, más que con la innovación como tal. Lo que no hace falta es que a todo le llamemos innovación, aunque por decirlo quede más cool.

¿Debe existir la innovación paliativa? Pues claro que sí, al fin y al cabo, innovar implica aliviar el dolor de un problema para aportar una mejora. Repito, si es necesaria, pero no debe tener tanto protagonismo.

Creo que innovar debe implicar algo cultural y no tan cortoplacista. Debe contemplar una apuesta más firme y, sobre todo, debe buscar proyectos que rompan el día a día y que sean capaces de entrar en el mercado. La innovación debe pensar en desarrollar personas, modificar procesos, crear nuevos mercados, buscar nuevos modelos de gestión y así tantas propuestas que ayuden a transformar a la organización.

¡Y aquí es donde está mi opinión! A veces, nos quieren hacer creer que la innovación paliativa es la solución global cuando no lo es, es necesaria pero no suficiente y en este camino debemos trabajar fuerte.

El día que aprendamos a dar ese salto cultural de personas y de proyectos transformadores en lugar de cortoplacistas o hasta especulativos, ese día, sí que seremos un país innovador. No estamos tan mal, pero no nos relajemos. Mantengamos lo paliativo (o tengamos allí sólo las urgencias o ciertos proyectos puntuales) y potenciemos lo cultural, lo estratégico y a largo plazo. Es decir, lo estratégico y, a su vez, preventivo.

Empresario y escritor.

## CON ÉNFASIS



### MARIA TERRADES ABRE NUEVA ETAPA EN EL PCB

La nueva directora del Parc Científic de Barcelona estrena el cargo con el viento a favor. El equipamiento cerró el ejercicio de 2017 con el primer resultado positivo de su historia y este año alcanzará un millón de euros de beneficios. La directiva no se conforma y llega con planes de crecimiento.

## LA APERTURA DE LA SEMANA

# Tim Hortons se estrena hoy en Barcelona

La cadena de cafeterías Tim Hortons, propiedad del mismo dueño de Burger King, sube hoy la persiana por primera vez en Barcelona. La marca de origen canadiense está especializada en cafés y en bollería recién horneada en el propio local, con batidos, berlinas, galletas y bocadillos con un toque americano. Para su primera apertura en Barcelona, la cadena ha escogido una ubicación muy céntrica, en el número 2 de la calle Balmes, en la esquina con la calle Bergara. Tim Hortons inauguró

su primera cafetería para el mercado europeo en Madrid hace nueve meses y ya cuenta con doce establecimientos en la capital española. Cuando Tim Hortons abrió su primer local en España, el presidente de expansión internacional del grupo, Elías Díaz Sesé, afirmó que su mejor estrategia era el café “de mucha calidad” a precios “muy competitivos”. El objetivo de la cadena es extenderse por el mercado español a la mayor velocidad posible.



Por M. A. Las cafeterías de Tim Hortons hornean la bollería en el propio local.

## LA FOTO



### LA PLAÇA DE SANT JAUME SE LLENA DE CASTELLERS PARA CELEBRAR LA MERCÈ

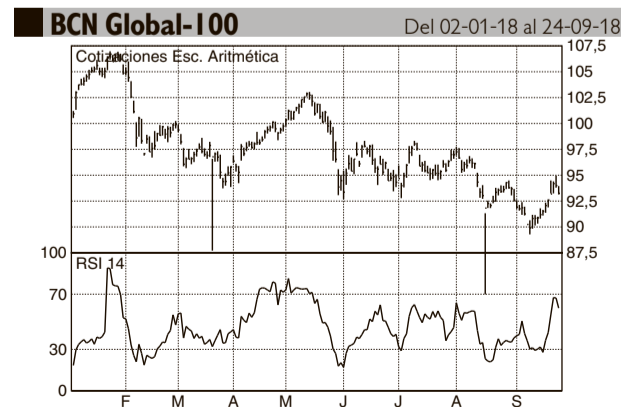
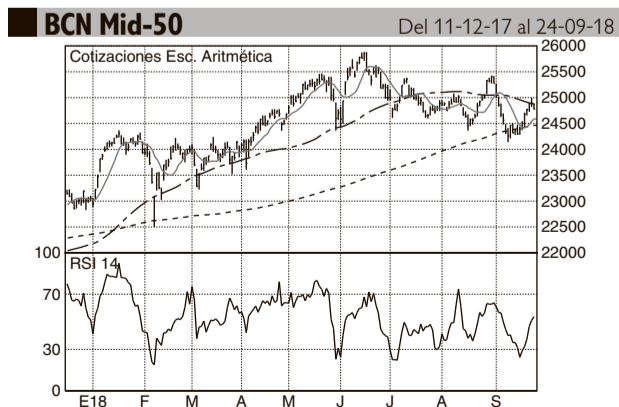
La festividad de la Mare de Déu de la Mercè, patrona de Barcelona, se celebró ayer en la Plaça Sant Jaume con numerosos castells. Pese a que predominó el ambiente festivo, la jornada no estuvo exenta de reivindicaciones políticas, como los lazos amarillos y las pancartas en favor de la liberación de los políticos encarcelados que lucieron muchos castellers. El líder del PP en el Ayuntamiento, Alberto Fernández, y la representante de Cs, Carina Mejías, declinaron salir al balcón del consistorio por la presencia del president de la Generalitat, Quim Torra.

## DETRÁS DE

# Las joyas de Lorenzo deberán esperar

La caída que sufrió el piloto Jorge Lorenzo en la carrera de Moto GP del pasado domingo en Alcañiz (Teruel) le obligará a guardar reposo absoluto. No sólo tendrá que dejar sus entrenamientos, sino que también ha cancelado la presentación de la línea de joyería masculina prevista para hoy en Barcelona. La marca Skull Rider, propiedad de Lorenzo y de Sito Herrera (TerranovaCNC) y dedicada hasta ahora a las gafas de sol, tenía programado el lanzamiento de una colección de collares, pulseras, anillos y gemelos, que se aplaza hasta que el piloto esté recuperado.

## ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA



## CATALUNYA

expansioncat@expansion.com

REDACCIÓN: Martí Saballs (director adjunto); José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, David Casals, Eric Galián, Gabriel Trindade y Artur Zanón.  
PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borrás.  
Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Passeig de Gràcia, 11, escalera A, 5ª planta  
08007 Barcelona  
Teléfono: 93 496 24 00  
Fax: 93 496 24 05