

CATALUNYA



OPINIÓN

Albert Riba

Transformación

La transformación implica aprender a convivir con el cambio, necesita incorporar cosas nuevas sin la necesidad de que sean disruptivas y, sobre todo, requiere de personas con mentalidad de actuar, de emprender y de hacer realidad esta transformación. Es decir, transformar va un paso más adelante que cambiar.

Si se observa más detalladamente, se puede comprobar que estas características son básicamente conceptos tácticos, o sea, que nos impactan en el día a día y a corto plazo. Por este motivo, en las empresas se suele hablar de agentes de cambios pues este cambio necesita de personas que sean motor de este proceso y, claro está, necesita un liderazgo definido. Este agente de cambio suele ser una persona que es capaz de generar un impacto en los demás gracias a su capacidad de liderazgo, de comunicación y de confianza hacia el colectivo. Con todo esto consigue que el grupo avance hasta llegar a la consecución del objetivo fijado previamente por la organización. Este es un estilo correcto, pero si hablamos de un entorno cambiante y agitado como el actual, en el que la incertidumbre genera mucho estrés en las personas, nos deberíamos preguntar: ¿Es suficiente con agentes de cambio? ¿Podríamos pasar del líder del cambio al referente de transformación?

Apostar por un referente de transformación implica apostar más por las personas que deben cambiar (mejor dicho, transformarse) que en el proceso en sí de cambio o en las transformaciones que se tengan que realizar. Implica que además de líder que suele ser reconocido por la estructura, el referente es escogido y aceptado por las personas, con lo que la vinculación personal, emocional y grupal suele ser más alta.

El liderazgo referente es aquel que se convierte en un faro al que recurrir cuando hay dudas, y entonces, él no nos lo soluciona, sino que nos da herramientas o indica el camino para que nosotros avancemos. El referente se convierte en una persona facilitadora de personas para que cambien, ya que, sobre todo, les aporta confianza, serenidad y corresponsabilidad a todos en este momento actual, en que estos principios son básicos para reducir el nivel de estrés, incertidumbre y desfocalización que vivimos las personas.

Para ver si puede servir el estilo de liderazgo referente en estos cambios convulsos, deberíamos preguntarnos por qué todos deseamos que nuestros hijos nos vean como referentes, por qué queremos que el médico sea un referente o por qué apostamos por un profesor referente, pero cuando hablamos del mundo laboral, ¿por qué no se hace con la misma rotundidad? El día que seamos capaces de pasar de agentes de cambio a referentes de transformación, estaremos convirtiendo una necesidad en una elección y, además de transformar proyectos, transformaremos personas que desean transformar organizaciones. Entonces, en lugar de embajadores de marca, tendremos embajadores de empresa.

Empresario y escritor

CON ÉNFASIS



MARCEL CODERCH SACA EL LÁTIGO

La Autoritat Catalana de la Competència (Acco), que preside el alto cargo de la Generalitat, está mostrando un fuerte nivel de actividad. Entre sus últimas actuaciones destaca el expediente a cinco empresas implicadas en la adjudicación del Aerobús, por posible concertación.

EMPRESA Y EMPLEO

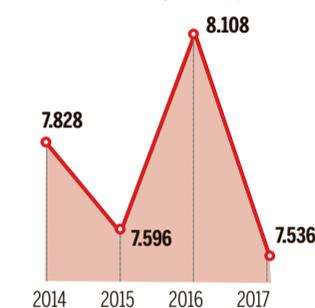
Comsa reduce un 7% su plantilla media

El grupo catalán de construcción e ingeniería Comsa bajó el año pasado de la cota de los 8.000 empleados. Como media, según las cifras consolidadas de 2017, empleó a 7.536 personas, un siete por ciento menos que en el ejercicio precedente (8.108 trabajadores). A pesar de este retroceso, la plantilla media es muy similar a la que la corporación tenía en 2015 (7.596 empleados). El recorte del año pasado se produjo después de que la empresa se desprendiera de algunos negocios en el marco

de la política de desinversiones pactada con la banca acreedora, un proceso que ha proseguido este año. Los descensos de 2017 se registraron fundamentalmente entre el personal directivo, que pasó de 142 a 87 personas (-38,7%). Comsa es un grupo claramente masculino: al cierre del pasado año, el 85,5% de su plantilla estaba formada por varones, frente a un 15,5% de mujeres. Dos de los diez miembros de la alta dirección son ejecutivos, pero el consejo lo integran sólo hombres.

LA PLANTILLA DEL GRUPO CONSTRUCTOR

Número medio de empleados (*)



> Categorías profesionales

Número de empleados en 2017	
Alta dirección	10
Personal directivo	87
Jefes y técnicos	2.093
Administrativos y operarios	5.346
TOTAL	7.536

* sin incluir el personal de las diferentes uniones temporales de empresas

Fuente: Registro Mercantil

Expansión

LA FOTO



ALIANZA ENTRE EL RCD ESPANYOL Y MIRÓ EN FÚTBOL FEMENINO

La cadena catalana de electrodomésticos Miró ha firmado un acuerdo con el RCD Espanyol para patrocinar el primer equipo femenino durante las próximas dos temporadas. El director de Miró, Matteo Buzzi (izquierda), y el director general corporativo del club, Roger Guasch, oficializaron ayer la alianza, que convierte la compañía en el principal patrocinador del equipo femenino, que lucirá el logotipo hasta 2021. Este apoyo reafirma la voluntad de Miró de dar más visibilidad al fútbol femenino y refuerza el posicionamiento de la empresa en el mercado catalán.

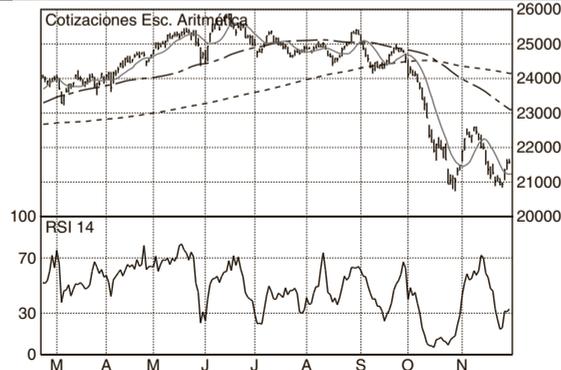
DETRÁS DE

Chinos de fiesta en el estreno de Etihad

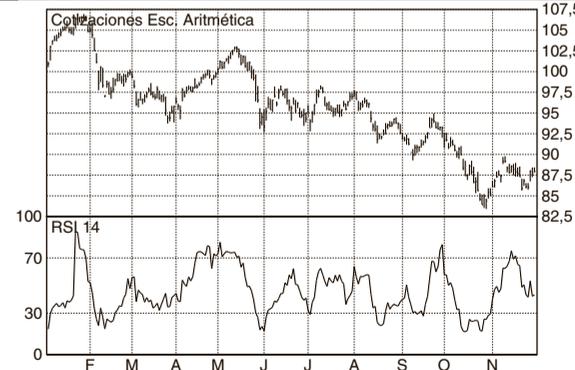
La nueva conexión aérea de Etihad entre Abu Dabi y El Prat no sólo traerá turistas del Golfo Pérsico. Servirá para conectar, a través de la capital de los Emiratos, con otros destinos, sobre todo, de Extremo Oriente. Un ejemplo se pudo comprobar ayer. En el vuelo inaugural viajó Tony Douglas, consejero de la compañía, que dedicó parte del viaje a charlar con los pasajeros y se encontró, en la parte trasera, con un grupo numeroso de chinos que habían avanzado la fiesta. “Los chinos usan mucho la tarjeta de crédito, y eso es una buena noticia”, bromeó Douglas.

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA

BCN Mid-50 Del 19-02-18 al 28-11-18



BCN Global-100 Del 02-01-18 al 28-11-18



CATALUNYA

expansioncat@expansion.com

REDACCIÓN: Martí Saballs (director adjunto); José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, David Casals, Eric Galián, Gabriel Trindade y Artur Zanón.
PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borrás.
Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Passeig de Gràcia, 11, escalera A, 5ª planta
08007 Barcelona
Teléfono: 93 496 24 00
Fax: 93 496 24 05