

CATALUNYA



OPINIÓN

Albert Riba

## Liderar en femenino

Seguro que genéticamente tengo algunos comportamientos, costumbres o vicios que vienen indexados en mi ADN y que, en parte, reflejan quien soy. Conceptos que probablemente no están muy lejos de aquellos primeros *homo sapiens* que salían a cazar con sus armas y conseguir presas para alimentar a sus familias.

Por una parte, he tenido la suerte de nacer en una familia en la que, aunque se vivía una situación paternalista en la que el padre tenía un rol establecido, la persona que realmente mandaba o la que hacía que todo funcionara, era mi madre. Ambos eran un equipo compenetrado al cien por cien y cuando algo fallaba, no se ejercía la fuerza, aunque sí la autoridad con delicadeza.

Estos roles, el masculino y el femenino, supuestamente han ido evolucionando hasta el día de hoy y se han extendido en toda la sociedad. Más en concreto, se puede comprobar que el mundo empresarial está casi en su totalidad copado por hombres, que además, muchos de ellos, lideraban desde la parte más cazadora, más *push*, más agresiva o dicho de otra manera, desde la fuerza.

Mientras, el rol más sutil, suave y sin uso de la fuerza (creo que, si alguien quiere llamar a la mujer el sexo débil, debería ser porque no necesita la fuerza para hacer que las cosas pasen), estaba destinado casi exclusivamente a la mujer, aceptando el papel de ejercer de madre, sea por deseo propio o no, sea acordado o sea asumido.

En pleno siglo XXI, años después, ese rol masculino cazador sigue jugando un papel importante, aunque demasiadas veces, manteniendo como fortaleza la peor de sus debilidades (la fuerza mal gestionada) cuando realmente, en un mundo incierto, lo que se necesita más es esa delicadeza y emocionalidad asociada (aunque no exclusiva) al comportamiento femenino.

Un liderazgo en femenino no es sólo conseguir que haya mujeres en el poder. Lo que se tiene que hacer es que estos valores se impregnen en más capas de la sociedad. Se trata de conseguir que se cumplan los objetivos de una manera priorizando a las personas, el proceso de crecimiento y, sobre todo, pensando en el grupo y el colectivo.

En este mundo líquido en que los vínculos se rompen, lo que debemos hacer es apostar por ese liderazgo que es capaz de crear esos vínculos y, especialmente, mantenerlos vivos, sanos y motivados. Obviamente, no debemos renegar de que en algún momento se pueda utilizar un estilo más cazador, aunque, eso sí, con más equidad y más suavidad.

Trabajemos para no confundir paternalismo con machismo, ni matriarcado con feminismo. Pensemos en comportamientos y capacidades, aceptando que la genética condiciona nuestras vidas, pero sin olvidarnos de que lo que vivimos y lo que sentimos también nos condiciona.

Empresario y escritor.

## CON ÉNFASIS



### LA REFINANCIACIÓN EXPRÉS DE ALFREDO ARROYO

El equipo liderado por el director financiero de Grifols ha cerrado en apenas dos semanas la reestructuración de la deuda de la multinacional catalana de hemoderivados, una operación que alcanza los 5.800 millones de euros y con la que el grupo rebajará el coste de su pasivo.

## LA APERTURA DE LA SEMANA

# Jimmy Lion se estrena en Barcelona

La marca de calcetines Jimmy Lion ha escogido la calle más cara de España para su desembarco en Barcelona. La firma ha abierto una tienda en el número 7 del Portal de l'Àngel, donde se codea con las principales cadenas internacionales. Se trata del segundo local de la marca, que en junio del año pasado abrió su primera tienda en la calle Fuencarral de Madrid. Jimmy Lion está especializada en la venta de calcetines y, aunque su negocio es principalmente online, la marca

apuesta por la apertura de tiendas bien ubicadas para darse a conocer. La empresa pertenece a Felipe Cortina, hijo del expresidente de Repsol, Alfonso Cortina, y a Álvaro Gomis, hijo del exvicepresidente de Isolux Corsan, José Gomis. Además de estas dos tiendas físicas, la marca cuenta en la actualidad con cinco puntos de venta temporales en Madrid y Barcelona. Los calcetines de hombre y mujer cuestan diez euros y los de niños, siete euros.

Por M. A.



Jimmy Lion ha abierto en el número 7 del Portal de l'Àngel.

## LA FOTO



### RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL PARA MORERA ASESORES & AUDITORES

La compañía de consultoría, auditoría y asesoramiento fiscal Morera Asesores & Auditores ha recibido en Buenos Aires (Argentina) el premio anual a la mejor firma miembro de IECnet, red internacional que engloba a cerca de ochenta empresas del sector de todo el mundo. El galardón fue recibido por Ana Morera, máxima responsable de la firma barcelonesa, que aparece en la imagen junto a Tobi Smit, presidente de IECnet (izquierda), y Frederic Borràs, presidente del consejo asesor de Morera Asesores & Auditores.

## DETRÁS DE

# La Casa Batlló se suma a la noche barcelonesa

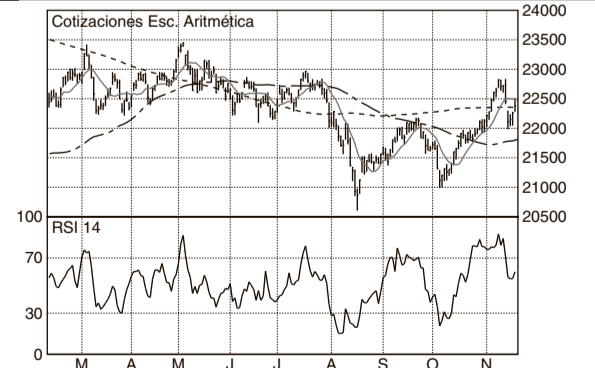
A la Casa Batlló, la mayor atracción turística de Barcelona en manos de una empresa privada (con unos ingresos de 27 millones de euros en 2018), se le queda corta la jornada diurna. La familia Bernat, dueña y gestora del icono modernista del Passeig de Gràcia, estrenará el 2 de diciembre *Noches de luna*, una visita nocturna de una hora concebida como un "viaje inmersivo". Coincidiendo con el nuevo proyecto, la Casa Batlló ofrecerá 15.000 entradas a dos euros para los residentes en Catalunya, un importe que destinará a apoyar un programa de la Fundación Barraquer.

## ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA

### BCN Global-100 Del 02-01-19 al 18-11-19



### BCN Mid-50 Del 07-02-19 al 18-11-19



## CATALUNYA

expansioncat@expansion.com

REDACCIÓN: José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, David Casals, Eric Galián, Gabriel Trindade y Artur Zanón.  
PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borràs.  
Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Avinguda Diagonal, 431 bis, 6ª planta  
08036 Barcelona  
Teléfono: 93 496 24 00  
Fax: 93 496 24 05