

CATALUNYA



OPINIÓN

Albert Riba

Predicar con el ejemplo

Una de las principales características de las nuevas tecnologías y de esta revolución digital en la que estamos inmersos es que potencia la capacidad de comunicar, pero suele acabar generando muchas disfunciones y malentendidos. Permite a mucha gente decir una cosa, aunque no tenga credibilidad y, peor aún, se puede decir algo, no hacerlo y quedarse tan tranquilo.

Si a esto le sumamos la velocidad en que se comunica, los múltiples canales de que disponemos y el hecho de que muchas personas tienen a su alcance la tecnología para comunicar, puede generarse un alto riesgo de *fake news* o mensajes que, aún cuajando, no son los más convenientes para nuestra sociedad. Si les parece, veamos unos ejemplos.

Los políticos hablan del mundo de la empresa, pero pocos de ellos han generado riqueza desde el mundo empresarial y la mayoría sólo han trabajado en el sector público; en una sociedad que necesita diálogo, consenso y negociación entre los supuestos estadistas para solucionar los problemas de nuestra sociedad, vemos discursos que predicán mucho, pero demuestran poco, se mire por el lado que se mire.

Se habla de innovación, emprendimiento y transformación empresarial, pero en el momento que se analiza más al detalle, esta innovación se queda en unos post-it bien recogidos en un buzón de ideas; se emprenden proyectos pero realmente muchos de ellos son especulación en la que la mayoría de veces los más perjudicados son los emprendedores de vocación; grandes organizaciones que hablan de emprendimiento, hablan de emprender y no han arriesgado ni emprendido nada; y así otros casos que seguro que todos conocemos.

Toda esta situación ha comportado que hablar de hacer cosas y predicar unos supuestos valores que necesita nuestra sociedad, se hayan convertido en unos lemas comerciales que deberían ir un paso más allá.

Debemos ser coherentes en nuestra forma de vivir, intentando alinear lo que sentimos, lo que decimos y lo que hacemos. Lo que hagamos es lo que dejaremos en nuestra sociedad y, por lo tanto, con lo que las personas seguirán viviendo, con lo bueno y con lo menos bueno. Debemos reconocer la diferencia entre valores y virtudes. Tenemos que asumir que detrás de la proclamación de valores, que son necesarios, hay que concretarlos para convertirlos en virtudes.

Si somos capaces de pasar del dicho al hecho, del dicho a la coherencia y del valor a la virtud, seguro que mejoraremos como personas y como profesionales, mejorarán nuestras organizaciones y entonces, mejoraremos como sociedad.

Obviamente no es fácil. Por ello, debemos seguir subiendo al atril de las palabras, pero sin olvidarnos de bajar a pie de calle, que es donde pasan las cosas y donde se predica con el ejemplo.

Empresario y escritor.

LÍDERES EN LA WEB

Cuando la política arrincona la economía

Las informaciones relacionadas con la sentencia del Tribunal Supremo sobre el *procés*, las posteriores movilizaciones y graves disturbios callejeros en Barcelona y las posiciones que han mantenido al respecto la Generalitat y el Gobierno han acaparado el *rànk*ing de los temas más leídos durante los últimos siete días en el canal catalán de www.expansion.com. Más allá de manifestaciones, incidentes y pronunciamientos políticos, solo han podido *colarse* entre los diez asuntos

con más eco entre los internautas dos noticias de carácter empresarial. Por una parte, JME, gestora de capital riesgo vinculada a la familia Entrecanales, acaba de abrir una oficina en Barcelona, mientras levanta un nuevo fondo de 60 millones de euros. Por otra, la firma inversora Proa Capital ha cerrado la adquisición de la empresa familiar catalana Pastas Gallo, una operación que financiará mediante un crédito de 90 millones de euros de BBVA, Bankia y Sabadell.

LOS TEMAS MÁS LEÍDOS ESTA SEMANA EN EXPANSIÓN.COM/CATALUNYA

- 1 Torra y Puigdemont hacen un llamamiento a las movilizaciones y defienden la secesión
- 2 Torra evita la autocritica y se compromete a "avanzar" hacia la 'república catalana'
- 3 Los Mossos cargan en el Aeropuerto y los manifestantes bloquean vías de tren
- 4 El 'procés' entra en una nueva fase tras la sentencia del Supremo: cómo empezó todo
- 5 El Gobierno achaca la violencia en Catalunya a "grupos coordinados"
- 6 Buch: "Ante brotes de violencia, los Mossos d'Esquadra actuarán"
- 7 JME abre una oficina en Barcelona y levanta un fondo de 60 millones
- 8 El Eixample de Barcelona se convierte en el escenario de una batalla campal
- 9 Miles de manifestantes independentistas rodean la Delegación del Gobierno en Barcelona
- 10 Proa cierra la compra de Gallo y pide un crédito a BBVA, Bankia y Sabadell

LA FOTO



FAMILIA TORRES CULMINA EN EL PRIORAT LA VENDIMIA DE 2019

El grupo vinícola Familia Torres ha finalizado esta semana la vendimia. El viñedo Mas de la Rosa (en la foto), situado en Porrera (Priorat), ha sido la última finca que se ha cosechado, totalmente a mano, en las empinadas laderas donde crecen unas vides de más de 80 años de Carifena y Garnacha. También han sido las últimas en vendimiarse las variedades ancestrales prefloréticas Moneu y Forcada, plantadas en el Penedès y con gran potencial para afrontar el cambio climático. Torres empezó la vendimia el 26 de agosto y considera que ha sido "de muy buena calidad", a pesar de que el rendimiento global de los viñedos ha caído un 20% por la falta de lluvias.

DETRÁS DE

'La Casa de Papel' se estrena en La Maquinista

Los aficionados a *La Casa de Papel* tiene un motivo para la alegría. Unibail-Rodamco-Westfield, la compañía que gestiona La Maquinista, estrena hoy un *escape room* sobre la popular serie de televisión en el centro comercial de Barcelona. Los seguidores de la producción audiovisual podrán experimentar el atraco a la Real Casa de Moneda y Timbre y escapar de sus instalaciones con un botín (ficticio) de 2.400 millones de euros. De esta manera, el operador de centros comerciales quiere potenciar las experiencias inmersivas entre sus clientes.

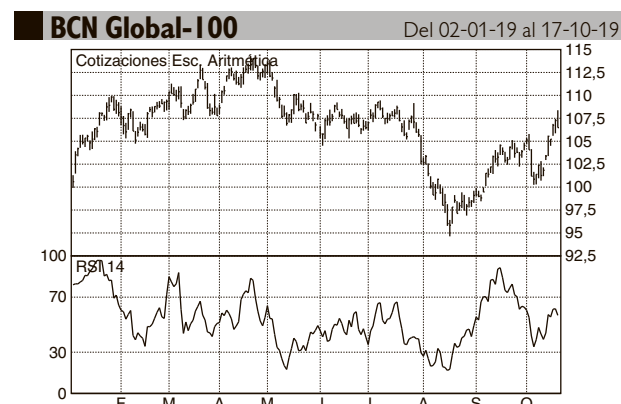
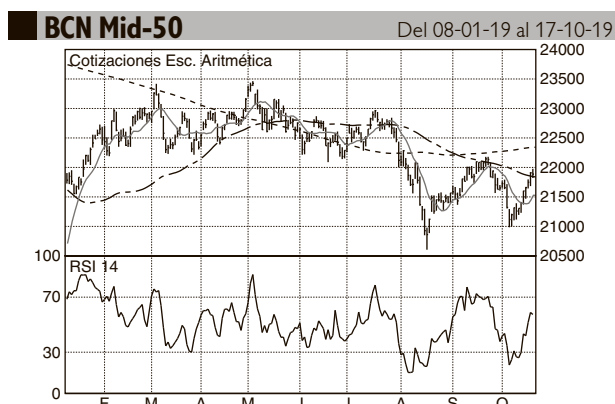
CON ÉNFASIS



JAVIER PAGÉS FICHA A EXPERTOS INTERNACIONALES

El presidente del Consejo Regulador del Cava ha reclutado a seis especialistas mundiales en vinos espumosos para que participen en el proyecto de segmentación y zonificación que tiene en marcha la DO para poder elevar la diferenciación e identificar la procedencia de las uvas en las botellas.

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA



CATALUNYA

expansioncat@expansion.com

REDACCIÓN: José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, David Casals, Eric Galián, Gabriel Trindade y Artur Zanón.
PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borràs.
Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Avinguda Diagonal, 431 bis, 6ª planta
08036 Barcelona
Teléfono: 93 496 24 00
Fax: 93 496 24 05