

CATALUNYA



OPINIÓN

Albert Riba

El supuesto éxito

Ya a punto de cerrar el año, es el momento de repasar todo aquello que nos planificamos para este año y de pensar en aquello que nos gustaría conseguir en 2019. Son fechas para cuestionarnos cosas al estilo de: "Para ti, ¿qué es realmente el éxito?"

Para unos, esta pregunta es tan incierta y cuesta tanto de contestar que prefieren no pensar en ello. Para otros, es algo que persiguen ansiosamente pero sin saber qué buscar exactamente. Para otros tantos, es algo que conocen de alguna manera pero no saben definirlo. Sea por el motivo que sea, lo que está claro es que el éxito tiene muchos colores e importa más de lo que parece. Después de debatir este tema con varias personas mi opinión es la siguiente.

Para discernir qué es el éxito o el impacto que éste nos genera, hay tres conceptos que debemos tener en cuenta: la autorrealización, el reconocimiento y el patrimonio.

Las personas que podemos considerar exitosas suelen sentirse realizadas personalmente dado que habitualmente hacen aquello que les gusta y desarrollan todo su talento a base de mucha dedicación, esfuerzo y tenacidad. A partir de esos deseos, pasiones o vocaciones, crecen como personas y este crecimiento en sí también es una satisfacción. Como se puede comprobar, no es nada material, sino interpersonal y de autorrealización.

Para otras personas, el éxito viene del reconocimiento personal que te dan las otras personas y, si somos sinceros, todos hemos tenido una necesidad de reconocimiento en algún momento vital aunque muchas veces esa necesidad venía a cubrir otra debilidad. Las personas que considero exitosas son aquellas que no necesitan grandes dosis de reconocimiento público, aunque, casi todas, tienen un entorno cercano que les hace recordar lo que son sin esa supuesta fama o reconocimiento que les deslumbra.

La tercera es el patrimonio, en dinero, casas o lo que sea. Estoy convencido de que el supuesto éxito económico condiciona de una forma muy importante, aunque como me dijo un cliente una vez: "¡Albert! ¡Tu verdadero patrimonio eres tú y tu forma de interactuar con el mundo! ¿Sabes por qué? Pues no cotiza a Hacienda y nunca te lo podrán embargar".

Sé que afirmar esto puede sonar un poco utópico, pero con los años he aprendido que al saber que es el éxito para una persona, he obtenido mucha información sobre su comportamiento, sobre sus futuras decisiones y, sobre todo, si vale la pena arriesgar por o con él.

Una vez, en una comida con directivos, me preguntaron qué era el éxito para mí. Les respondí que uno de mis éxitos más importantes fue ver la cara de alegría de mi padre cuando un día, sin que él lo supiera, le cité en una de mis columnas en este mismo diario. Él lo había estado leyendo durante más de 30 años y cuando la vio se emocionó. Esto es éxito.

Empresario y escritor

CON ÉNFASIS



KILIAN REVUELTA ENTRA EN NATURHOUSE
El vicepresidente e hijo del fundador y presidente de la cadena de productos dietéticos se ha destapado como socio de la compañía al comunicar a la CNMV una participación del 0,0662%. Su paquete está valorado en 66.687 euros al cierre de la jornada bursátil de ayer.

LÍDERES EN LA WEB

Centro de Nespresso y relevo en Werfen

Los planes de Nespresso para abrir en febrero un centro global de comercio online en la sede de la multinacional suiza Nestlé en Esplugues de Llobregat ha sido la información más leída durante los últimos siete días en la web catalana de EXPANSIÓN. La segunda noticia que ha despertado más interés entre los internautas es el relevo en la presidencia del grupo de material médico Werfen, donde Marc Rubiralta Giralt ha sustituido a Jordi, su hermano mayor. Entre los temas más destaca-

dos de la semana está la investigación judicial abierta al presidente de Husa, Joan Gaspart, por una presunta estafa en relación con el Hotel Juan Carlos I de Barcelona. El balance anual de Fira de Barcelona y el nombramiento de Pau Relat como nuevo presidente de la institución; la nueva apuesta del grupo inversor Meridia por el distrito 22@ y la ronda de financiación de 3,2 millones de euros de la biotecnológica Spital Therapeutics están también entre los asuntos con más eco.

LOS TEMAS MÁS LEÍDOS ESTA SEMANA EN EXPANSIÓN.COM/CATALUNYA

- 1 Nespresso abre en febrero su centro global de comercio electrónico en Barcelona.
- 2 Werfen cambia de presidente y pone a Marc Rubiralta al frente del grupo.
- 3 Investigan a Joan Gaspart y dos de sus hijos por presunta estafa de 15 millones a un príncipe saudí.
- 4 Fira de Barcelona ingresa 210 millones y ampliará su recinto.
- 5 Meridia compra un solar a Vårde para invertir 55 millones en el 22@.
- 6 Spiral Therapeutics da entrada a Savoir Capital y Camden Partners.
- 7 Freixenet cancela con la banca una deuda de 300 millones de euros.
- 8 Cambra vuelve al sector privado como socio de la consultora Ineo.
- 9 Cilsa invertirá 150 millones hasta 2020 para agotar toda su superficie.
- 10 Sánchez y Torra se reúnen en Barcelona.

Fuente: Elaboración propia

LA FOTO



PROTESTAS DE LOS BOMBEROS A LAS PUERTAS DE LA GENERALITAT

Como aperitivo a la jornada de movilizaciones convocada para hoy, viernes, con motivo del Consejo de Ministros que se celebra en Barcelona, centenares de bomberos de la Generalitat recorrieron ayer el centro de la ciudad hasta concentrarse a las puertas del Parlament. En el exterior de la cámara catalana, los manifestantes llegaron a saltarse el cordón policial montado por los Mossos d'Esquadra para proteger el edificio. Con sus protestas, los bomberos exigen al Departament d'Interior una serie de mejoras laborales y un incremento de sus efectivos.

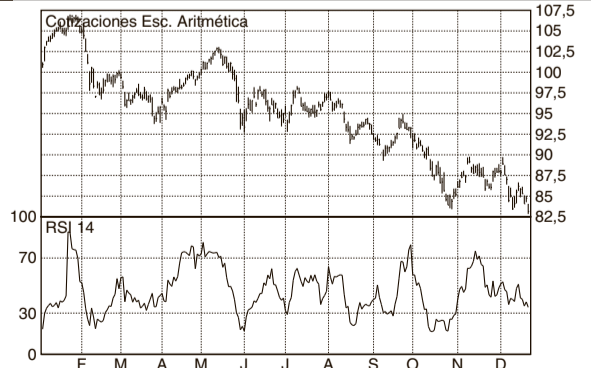
DETRÁS DE

Karl Jacobi pasa la bandeja para su campaña

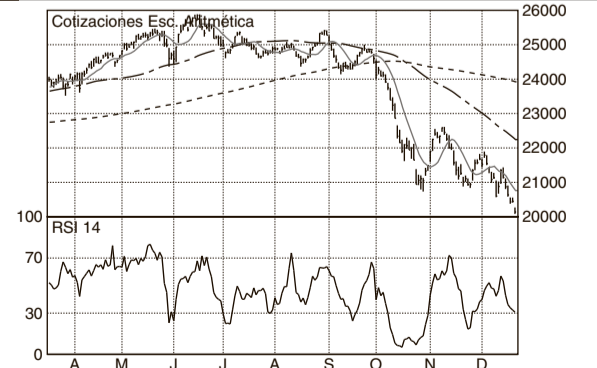
El empresario alemán Karl Jacobi, que alcanzó notoriedad al arremeter hace meses contra el presidente del Parlament, Roger Torrent, en el Círculo Ecuatrec, está a la búsqueda de fondos para financiar su asalto a la alcaldía de Barcelona en las elecciones de mayo. "Sólo si económicamente estamos al nivel de los demás podremos conseguir un cambio de verdad, para eso estamos trabajando cada día", dice Jacobi en un mensaje a los medios de comunicación en el que adjunta el número de una cuenta corriente y en el que pide también voluntarios para su equipo.

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA

BCN Global-100 Del 02-01-18 al 20-12-18



BCN Mid-50 Del 13-03-18 al 20-12-18



CATALUNYA

REDACCIÓN: Martí Saballs (director adjunto); José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, David Casals, Eric Galián, Gabriel Trindade y Artur Zanón.
PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borràs.
Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Passeig de Gràcia, 11, escalera A, 5ª planta
08007 Barcelona
Teléfono: 93 496 24 00
Fax: 93 496 24 05

expansioncat@expansion.com