

CATALUNYA



OPINIÓN

Albert Riba

Formación dual

Existe un debate sobre si la formación que ofrecen las escuelas o universidades soluciona las necesidades del mercado. Unos opinan que, por muchos títulos que se tengan, cuando se va a buscar trabajo, todos esos años sirven de poco, porque no se pueden utilizar los estudios que se han aprobado con tanto esfuerzo. Otros creen que los profesionales que llegan a las empresas no pueden cubrir lo que necesitan, o que llegan mal preparados. En fin, una situación que se tiene que mejorar entre todos.

Por todos es sabido que el sistema educativo tiene varios problemas, uno tiene que ver con el sistema educativo actual; ¿por qué se aprenden cosas que, realmente, muchas veces no sabrás si te gustan o no, dado que pocas veces las has puesto en práctica en el mundo laboral? Otro problema puede ser que el mercado va mucho más rápido que los centros de formación y esto provoca que las distancias se agranden y el problema se agudice. Y por último, y creo que alguien se enfadará –pero es mi opinión, debatida con muchos profesores–, en nuestra sociedad cada vez hay menos referentes y antes el profesor o la profesora eran unos referentes básicos para cualquiera. Digamos que el rol del maestro como referente social ha perdido protagonismo y esto es muy grave.

Por mis fracasos estudiantiles de joven y por mi experiencia en distintos entornos en los que he podido participar impartiendo eventos o dirigiendo programas de formación, cada vez tengo más claro que debemos apostar por esta formación dual, pero dual de verdad, no sólo de título. Una formación dual debe tener las ideas base que he percibido en mis colaboraciones con la Xarxa Emprenedoria y FP Innova.

Una formación dual debe constar de las siguientes características: debe ser un sistema ágil que permita al alumno moverse, probar, equivocarse y reorientarse hacia unos estudios que vayan acorde a sus deseos y su potencial; debe dedicar la mitad del tiempo a los estudios y, la otra mitad, al mundo real de la empresa, pues es allí donde el alumno vivirá muchos más años (eso sí: la empresa debe darle margen de mejora y recorrido), y, por último, debe tener un profesorado implicado, con vocación y, debe ser ese referente que a veces *toca las narices* pero que, sobre todo, se encargue de sacar lo mejor de cada uno de sus alumnos.

No sé si en mi juventud hubiera repetido los cursos que repetí con una formación dual. No sé si algunas universidades me habrían rechazado, como han hecho, para impartir formación con ellos por no haber obtenido todavía el título correspondiente. Hoy en día sólo sé que el mejor título que se puede tener en el mercado laboral es la experiencia y la actitud en el mundo real, no en las aulas. Por este motivo, se tiene que apostar fuertemente por lo dual, sea formación profesional, universitaria o lo que sea. ¡El mercado lo pide a gritos!

Empresario y escritor

CON ÉNFASIS



MARÍA JOSÉ FIGUERAS, NUEVA RECTORA DE LA URV
La catedrática de Microbiología se impuso el martes en las elecciones al rectorado de la Universitat Rovira i Virgili, con el 51,21% de los votos, frente al 48,79% cosechado por el actual máximo responsable de la institución, Josep Anton Ferré. La nueva rectora nació en Tarragona en 1956.

EMPRESA Y EMPLEO

El Racc incrementa un 6% su plantilla

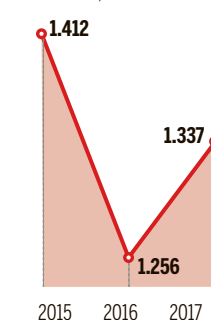
El Reial Automòbil Club de Catalunya (Racc) y su grupo de empresas finalizaron el pasado año con una plantilla de 1.337 personas, 81 más que en 2016, lo que supone un alza interanual del 6,4%. La cifra está, sin embargo, por debajo de los 1.412 empleados de 2015. El club desarrolla actividades en seguros, asistencia a colectivos, reparaciones en el hogar, viajes, formación de conductores y telefonía móvil. Las mujeres absorben casi dos tercios partes de la plantilla, con el 63% del total. Por

categorías, la mayoritaria es la de personal técnico, con 1.049 empleados, que suponen el 78%. Prácticamente nueve de cada diez profesionales del Racc tienen contrato indefinido; según el club, las contrataciones temporales responden a refuerzos por aumento de la actividad, interinidad o incorporación de nuevos clientes. La plantilla recibió 23.000 horas de formación en 2017. El Racc tiene una unidad de liderazgo, cuya misión es mejorar el estilo de dirección de los responsables de equipos.

LA PLANTILLA DEL CLUB AUTOMOVILÍSTICO

> Empleados

Evolución, en número.



Fuente: Racc

> Distribución

En porcentaje.

POR GÉNERO	
Mujeres	63
Hombres	37
POR CATEGORÍAS	
Directivos y mandos	4
Cuadros medios	18
Personal técnico	78
POR TIPO DE CONTRATOS	
Indefinido	89
Temporal	11

Expansión

LA FOTO



PROYECTO PIONERO PARA LA PREVENCIÓN DE LA DEMENCIA

Los doctores Jordi Camí, director de la Fundación Pasqual Maragall –que se dedica a la investigación sobre la enfermedad de Alzheimer–, y José Luis Molinuevo (de izquierda a derecha en la foto), presentaron ayer en Barcelona un nuevo proyecto, pionero en el mundo, que está centrado en la prevención de la demencia en aquellas personas con quejas subjetivas por pérdida de memoria y que aún no han sido diagnosticadas. El proyecto se llevará a cabo durante los próximos cinco años con la participación de cuatrocientos voluntarios.

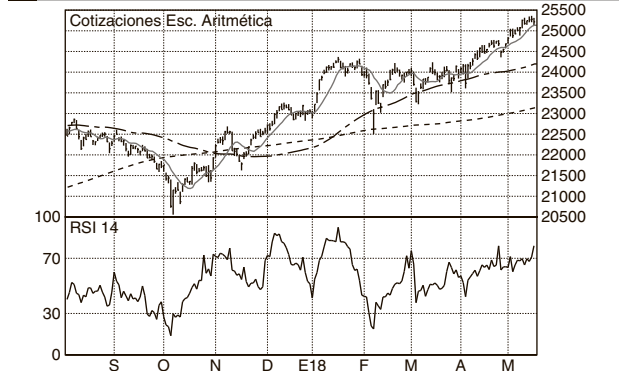
DETRÁS DE

El cóctel de las cámaras de comercio europeas

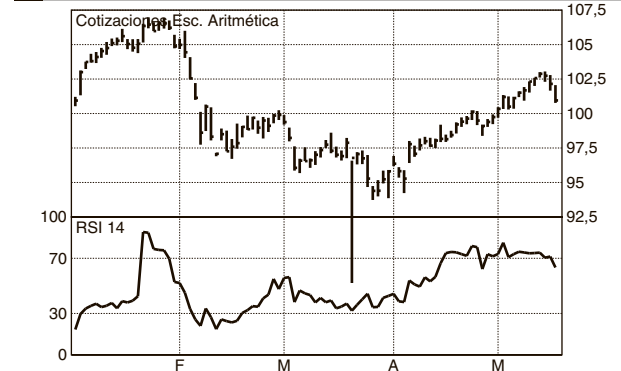
Los socios de diez cámaras de comercio europeas, entre ellas las de Francia, Alemania, Italia y Gran Bretaña, se reunirán en Barcelona el próximo día 24 en un encuentro de periodicidad trimestral que, según sus organizadores, tiene una finalidad eminentemente relacional. La cita, a la que suelen acudir entre 150 y 200 personas, se celebrará esta vez en la terraza del Hotel Condes de Barcelona y consistirá en un cóctel. Dos de las diez cámaras, la portuguesa y la finlandesa, no disponen de oficina en la capital catalana, aunque cuentan con un delegado en la ciudad.

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA

BCN Mid-50 Del 02-08-17 al 16-05-18



BCN Global-100 Del 02-01-18 al 16-05-18



CATALUNYA

REDACCIÓN: Martí Saballs (director adjunto); José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, David Casals, Eric Galián, Gabriel Trindade y Artur Zanón.
PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borrás.
Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Passeig de Gràcia, 11, escalera A, 5ª planta
08007 Barcelona
Teléfono: 93 496 24 00
Fax: 93 496 24 05

expansioncat@expansion.com